

བོད་ རང་ རྒྱལ་ རྒྱལ་
西 藏 自 治 区
ལུ་ ཆད་ མཐུན་ ཆོག་ གྱི་ ཡིག་ ཆེ།
质 量 协 会 文 件

藏质协字（2024）19 号

西藏自治区质量协会 2024 年工作总结及 2025 年工作计划

区市场监督管理局、各会员单位：

2024 年西藏自治区质量协会在西藏自治区市场监督管理局、区经信厅、区民政厅和中国质量协会等各相关部门的业务指导下，高举中国特色社会主义伟大旗帜，积极以服务社会、服务企业为宗旨，积极探索有利于协会发展的新模式，注重开展质量普及教育推广，广泛传播先进的质量观念和方法，积极营造质量意识的社会氛围，2024 年我会取得了社会效益、经济效益双丰收，圆满完成了制定的目标任务，具体总结如下：

一、2024 年开展业务情况

（一）广泛深入开展质量诚信活动。一是 3.15 期间组织 55 家协会会员单位与我会签订产品和服务质量诚信公开承诺

书，以“激发消费活力，加强质量诚信”为主题在西藏日报上进行质量诚信的宣传活动。二是同时组织 44 家协会会员单位与我会签订“3·15”企业用户满意经营承诺倡议活动在中国质量协会官网上进行宣传，提高企业的知名度。三是引导广大企业提高质量诚信意识，推动企业切实履行质量主体责任，构建遵纪守法、崇尚质量、诚信经营的市场环境，自治区市场监督管理局和自治区质量协会组织 36 家企业开展质量诚信公开承诺活动，向全区广大企业发出质量诚信倡议。四是根据中国质量检验协会《关于在 2024 年全国“质量月”继续组织开展“企业质量诚信倡议”专题活动的》通知（中检办发〔2024〕66 号）文件我会推荐了 15 家企业其中三家企业（西藏馨满大地药香工贸有限公司、西藏甘露藏医药药材资源发展有限公司、西藏彩轮藏药有限公司）获得了 2024 年全国“质量月”质量诚信倡议企业及“全国质量检验稳定合格产品”并在三家中国质量网、中国经济网、中国产品质量信誉网的国家级的媒体上宣传。

（二）开展内容丰富的高质量月活动。

1、2024 年 4 月 24 日我会罗布会长赴北京参加 2024 年全国质协系统工作会议，会议重点总结了全国质协系统 2023 年工作，研究部署 2024 年工作，表彰先进，交流经验，我协会罗布同志被评为先进工作者，会后我协会将 2023 年全国质协

系统（质量强国工作委员会）工作会议相关精神及时传达给了各会员单位。

2、2024年8月29日我会罗布会长参加了2024年全国质协系统“质量月”活动启动仪式和第九届华人品质论坛开幕式在四川省成都市举行、来自全国质协系统的有关负责人、华人品质论坛的代表及会员企业代表共计500余人参加活动。

3、2024年9月“质量月”活动期间为进一步提升日喀则市藏香企业产品质量，推动藏香产业高质量发展，日喀则市场监管局与西藏自治区质量协会质量月期间共同组织邀请专家对藏香企业进行质量帮扶问诊。通过本次质量帮扶问诊活动，藏香企业对自身存在的质量问题有了更清晰的认识，同时也明确了改进的方向和措施。日喀则市场监管局和西藏自治区质量协会将继续关注藏香企业的质量发展，为企业提供更多的技术支持和服务，共同推动日喀则市藏香产业高质量发展。

4、根据中国质量协会《关于开展企业员工全面质量管理知识竞赛活动的通知》（中质协字〔2024〕503号）文件要求组织开展全区38家企业175名员工参加了全面质量管理知识竞赛活动，竞赛吸引了众多企业和个人参与，激发了大家学习质量知识、提高质量水平的积极性。推动了全区企业质量改进工作的深入开展。

5、根据中国质量协会《关于开展2024年度质量管理小组活动推进工作通知》（中质协字〔2024〕59号）文件和《关

于开展 2024 年度全国质协系统质量信得过班组建设推进活动的通知》（中质协〔2024〕27 号）文件要求，全区申报企业有 15 家企业，对区内企业的质量管理小组和质量信得过班组进行初步审核，推荐五家企业申报全国优秀质量管理小组和信得过班组。于 2024 年 12 月获得西藏中财祁连山水泥有限公司的提高熟料 28 天强度的控制措施的攻关全国优秀质量管理小组一等奖、水电九局西藏建设工程有限公司\501#隧道爆破开挖 QC 小组全国优秀质量管理小组一等奖、中铁五局川藏铁路项目部\高原项目 QC 小组一等奖和西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司的酿造技术部白酒酿造班组获得信得过班组、西藏雄巴拉曲藏香有限公司（藏香组）获得质量信得过班组。五家企业的质量管理小组和质量信得过班组进行推荐，推广展示优秀质量管理小组、质量信得过班组、优秀质量管理者成果和事迹，引导广大职工树立强烈的质量意识和精品意识。

6、加大质量宣传力度，策划组织质量主体宣传系列活动，使用全国“质量月”活动标识，给 22 家企业发放、张贴 54 张全国“质量月”活动海报，广泛宣传“质量月”活动。质量月期间专题新闻信息数量 5 篇，中国质量网 1 篇、中国经济网 1 篇、中国产品质量信誉网 1 篇、其中西藏日报 1 篇，我会网站及微信公众采用 2 篇。

（三）进一步推进机动车检测机构委员会的相关工作。

一是组织召开“全区机动车检测机构签订承诺书暨团体标

准宣贯会议”。来自全区 39 家机动车检测机构负责人参加会议鉴定承诺书并向社会公开承诺，在车辆检测过程中，将严格按照国家及自治区相关规定开展各项工作。二是 6 月开展了国家市场监管总局发布的 2023 版《机动车检验机构资质认定评审补充技术要求》文件解读培训即标准宣贯培训，组织各机动车检测机构主管、质量负责人、技术负责人、授权签字人、内审员等各相关岗位人员，共 35 人赴云南昆明市参加学习、培训和考察。三是 6 月组织召开全区机动车检验检测机构新增人员培训班，全区 39 家机动车检测机构共 50 名新增检验人员参加培训，培训最后进行考核，对考核合格者发放检验员证书。

（四）进一步推进藏香产品质量委员会相关工作。

一是 3 月召开“西藏自治区质量协会藏香产品委员会 2023 年工作总结暨 2024 年工作部署会议”。会上与各藏香企业签订了 3·15 用户满意经营承诺书，二是由赵建平同志解读了藏香企业项目申报材料及流程，让企业负责人更好地了解和把握好有关政策落实情况使藏香企业更好地得到政策上的扶持越做越强。三是西藏自治区标准化所由袁彬同志免费给藏香产品质量委员会委员颁发了《藏香》国家标准，并进一步宣传了《藏香》国家标准。四是 2024 年 11 月 5 日至 11 月 7 日西藏自治区质量协会藏香产品委员会精心组织开展了《藏香》国家标准宣贯培训。此次培训在拉萨举办，吸引了众多藏香领域相关人士参与，包括藏香生产企业骨干、等共计 30 余人报名参加学习。

（五）继续抓好质量教育培训工作。

一是为贯彻落实《西藏自治区关于贯彻落实国家市场监督管理总局《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》（75号令）、《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》（76号令）的要求。自治区市场监管局产品质量监督抽查处的指导下3月26日至28西藏自治区质量协会组织举办第一批生产单位质量安全总监和质量安全员培训班。全区27家生产单位60人报名参加培训。二是为提升西藏自治区食品生产行业的安全管理水平，2024年6月12日至14日，西藏自治区质量协会携手区烹饪餐饮饭店业协会联合举办了食品生产单位食品安全总监和食品安全员培训班。全区32家食品生产及餐饮企业55人报名参加培训。三是根据《西藏自治区企业首席质量官管理办法（试行）》规定，为提升我区企业首席质量官的能力和素质，自治区质量发展和标准化处主办、自治区质量协会协办于2024年11月5日至11月7日在拉萨成功举办企业首席质量官培训班。全区50家企业73人报名参加培训。此次培训老师对企业管理人员提升了企业质量管理水平，强化企业质量主体责任意识，助力西藏地区企业管理人员在质量管控与战略规划方面迈向新台阶。

（六）加强行业内外的横向交流和区域合作。

一是“2024年西藏自治区消费者满意度测评工作”（项目编号：XZLX - BMC - 200）的招标活动中，于2024年9月14日被正式确定为该项目的成交人。西藏自治区质量协会

期致力于推动区域内质量提升与消费者权益保障相关工作，具备丰富的行业经验、专业的测评团队以及完善的测评体系。此次中标充分彰显了其在消费者满意度测评领域的卓越实力与良好口碑。在后续项目推进过程中，西藏自治区质量协会将严格遵循相关标准与要求，以科学严谨、客观公正的态度开展消费者满意度测评工作，深入了解西藏自治区消费者的需求与期望，为提升西藏自治区整体消费环境质量提供精准的数据支撑与决策依据，助力西藏自治区经济社会高质量发展迈向新台阶。

二是《中国计量测试学会职业能力水平评价机构管理办法（2023 年修订稿）》审核，西藏自治区质量协会符合职业能力评价考核条件要求，获批成为“中国计量测试学会职业能力评价考核办公室（西藏）”。三是为助力西藏自治区企业提升商品条码印刷质量，加强标准化管理，我会积极协助西藏自治区标准化研究所开展了商品条码印刷质量公益性检测服务。此次活动得到了众多企业的积极响应，我们共通知了 35 家企业，其中 25 家企业参与送检，总计 60 个条码接受了免费检测。

四是 2024 年 8 月 14 日至 12 月 31 日在国家标准化管理委员会关于印发《团体标准组织综合绩效评价指标体系》的通知文件要求下我会工作人员积极对照《指标体系》开展团体标准材料上报在全国团体标准组织综合绩效自我评价中我会顺利通过考核且全国团体标准组织中排名 18 名获得一星级的团体标准组织。今后更加珍惜来之不易的成绩继续做好西藏的地方

标准更好方向发展。

（七）加强协会自身建设注重党建引领协会文化建设。

一是引导两新组织党组织负责同志增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断推动两新组织党建工作上台阶、上水平，参加行业党委召开会议3次，组织召开3次支部会议。二是2024年1月2日至5日2023全区社会组织行业党委党建工作培训班，我会朗杰同志参加了培训班，完成了规定的课程颁发了结业证书。三是2024年6月26日至28日中共西藏自治区社会组织行业委员会举办的入党积极分子培训班，我会仁青平措同志参加了培训班，完成了规定的课程颁发了结业证书。我会积极参加了行业党委及两新工委举办的各项活动。四是完善协会的各项规章制度，完善协会的沟通渠道及对外宣传渠道。通过培训、交流等方式，提升协会工作人员的专业水平和业务能力。

二、下一步工作计划

一年来，我协会虽然取得了一定的成绩，但还存在着很多问题，如人才储备不足、资源不足、影响范围较为局限等。下一步，我协会将在持续做好现有工作的基础上，及时反映企业发展现状与诉求，争取有关部门的支持，争取更多的有关会员企业发展的方针政策，积极参与政府购买服务项目，积极开展协会各项业务活动。

（一）总体发展思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入落实中央经济工作会议精神、准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，主动融入并服务新发展格局，实现协会高质量发展。要坚持解放思想，开拓创新，立足协会职责，围绕国家、自治区重大战略部署，突出抓好对市场监管、西藏特色产业有支撑作用的重点工作，推动协会向更加积极主动、开放共赢的方向迈进，持续推动行业创新发展。

（二）总体工作目标

强化我协会党组织的领导作用，不断创新工作模式，提升协会各项活动的内涵价值和影响力；聚焦行业合规健康发展，运用好行业规范自律等促进手段，提升行业自治水平。

充分发挥我协会平台作用和资源优势，建立好政企沟通渠道，加强行业内外的横向交流和区域合作，创造良好环境助力中小企业发展，通过合作共赢打开融合发展新局面；完善内部治理体系建设，提升分支机构的管理和服务水平，提高协会全员拼博士气和能力，持续扩大协会影响力和凝聚力。

（三）重点工作

一是坚持开放协作，深化行业交流合作。紧跟行业发展态势和热点问题，以扩展业务领域、创新工作模式、丰富活动内容为目标，凝聚各方智慧和力量，全力投入优势品牌活动，做大做强协会自身已建立好的日常品牌活动、中国质量协会的品

牌活动等活动，提升品牌影响力和行业价值，真正服务企业交流合作。二是深化服务职能，提升会员服务水平。以提升会员专业化服务水平为核心，创新思路，完善机制，吸纳更多新会员，同时根据会员需求，提供定制化服务，并着重为中小微企业提供创新服务；搭建研讨会、座谈会、行业讲堂等多层次、宽领域的会员交流平台，促进会员单位间的信息共享和经验分享；加强会员服务能力建设，提升会员管理信息化程度和科学化水平，进一步完善会员数据库信息平台建设；密切联系各省级质量协会，加强合作，协同发展。三是完善内部机制，凝聚合力共促发展。加大协会工作宣传力度和新闻内容创新，拓展宣传途径，提高新闻质量；加强协会对外投资发展的指导，加强内部建设，健全规章制度，规范工作流程，坚持“降本增效”，积蓄发展势能；加强协会人才队伍建设，强化服务意识，培育团队文化，提升工作素养，锤炼过硬队伍，服务西藏经济社会高质量发展。

此页无正文



抄送：中国质量协会、区民政厅、区民政厅社会组织管理局
区商务厅、区经济和信息化厅、区哲学社会科学界联合会、区
国资委 、 区发改委 。

西藏自治区质量协会秘书处 2024年 12月 20日印发