

བོད་ རང་ རྒྱལ་ ལྗོངས་
西 藏 自 治 区
ཐུན་ ཚད་ མཐུན་ ཆོག་ གཉེ་ ཡིག་ ཆེན་
质 量 协 会 文 件

藏质协字（2024）14 号

西藏自治区质量协会关于转发《自治区质量和标准化工作领导小组办公室关于开展 2024 年“质量月”活动的通知》的通知

各会员单位及相关组织：

现将《自治区质量和标准化工作领导小组办公室关于开展 2024 年“质量月”活动的通知》（藏质标办〔2024〕2 号）文件转发给你们，请各会员单位按照文件要求请于 2024 年 10 月 8 日前将活动总结、《2024 年全区“质量月”活动统计表》及有关图片、视频反馈至西藏自治区质量协会秘书处。

联系人：朗杰 仁青平措

联系电话：0891-6815193 兼传真

邮 箱：xzzlxhbg@163.com

地 址：西藏自治区拉萨市城关区罗布林卡路 21 号德丹林小区五栋一单元 101 室

附件：

《自治区质量和标准化工作领导小组办公室关于开展
2024年“质量月”活动的通知》（藏质标办〔2024〕2号）



西藏自治区质量和标准化工作领导小组办公室文件

藏质标办〔2024〕2号

自治区质量和标准化工作领导小组办公室 关于开展2024年“质量月”活动的通知

自治区质量和标准化工作领导小组相关成员单位，各地（市）质量和标准化工作领导小组办公室：

为贯彻落实市场监管总局等27个部门《关于开展2024年全国“质量月”活动的通知》（国市监质发〔2024〕74号）精神，自治区质量和标准化工作领导小组办公室组织制定了《西藏自治区2024年“质量月”活动工作方案》，现印发给你们，请按照要求认真组织开展好2024年“质量月”活动。

自治区质量和标准化工作领导小组办公室

2024年8月28日



(联系电话：0891-6832261 (兼传真) ， 6517176； 邮箱：
xzzjzjc@163.com。)



西藏自治区2024年“质量月”活动 工作方案

为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实《质量强国建设纲要》和《关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉的实施意见》部署，深入推动全民质量行动，根据市场监管总局等27个部门《关于开展2024年全国“质量月”活动的通知》（国市监质发〔2024〕74号）要求，结合我区实际，制定本工作方案。

一、活动主题

加强质量支撑 共建质量强国

二、活动内容

（一）扎实推进《质量强国建设纲要》和《关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉的实施意见》贯彻落实。深入学习领会党的二十届三中全会精神，深刻领会和把握进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证，牢固树立质量第一意识，全面落实党中央、国务院关于加快建设质量强国的决策部署，加强《质量强国建设纲要》和《关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉的实施意见》实施的组织领导和协调联动，推动《关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉实施意见》各项任务落实落细，强化实施跟踪评估，全力推动质量强国建设取得新进展和标志性成果。深入学习领会习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述，充分发挥质量支撑作用，深入开展质量提升行动，大力推进现代化产

业体系建设，推动因地制宜发展新质生产力，塑造发展新动能新优势。

（二）更好发挥质量在促进企业做大做强中的作用。健全质量促进和激励的政策工具，激发企业内生动力和创新活力，鼓励更多企业走以质取胜的发展道路。大力实施质量助企惠企活动，夯实企业质量和品牌发展能力，引导企业加大质量技术投入，支持企业用数智技术赋能质量管理，鼓励有实力的企业牵头实施重大质量改进项目，促进质量变革创新。支持企业建立健全品牌培育管理体系，加强品牌宣传推介和保护维权，打造更多有影响力的特色品牌。

（三）更好发挥质量在支撑产业建圈强链中的作用。健全链长组织、链主引领、链员协同、基础支撑、技术赋能的产业链质量提升模式。深入开展产业链质量联动提升行动，积极组织专家问诊、链间帮扶等质量赋能活动，发挥链主企业带动作用，开展先进质量理念、方法和工具分享，加强质量共性问题协作攻关，提高关键环节、关键领域质量管控能力，助力提升产业链供应链韧性和安全水平。

（四）深入实施质量提升行动。推进落实《西藏自治区关于进一步提高产品、工程和服务质量的实施方案（2023—2025年）》各项部署，围绕提高供给体系质量，更大力度保障优质产品、工程和服务有效供给。要围绕市场需求和群众关切，聚焦突出问题、明显短板和发展关键，坚持一个一个行业抓、一类一类产品抓，

增强质量提升创新动能，推动民生消费质量提档升级，强化产业基础质量支撑，有效增加产品、工程和服务优质供给。

(五)推动质量社会共治。推动基层一线广泛开展质量改进、质量创新、劳动和技能竞赛等群众性质量活动，培养符合新质生产力发展要求的高素质劳动者和质量技术技能人才。发挥行业协会等作用，推动质量进企业、进高校、进机关、进农村、进社区，促进各行各业以高质量为追求，持续推动质量提升。加强质量文化建设，发挥新闻媒体宣传引导作用，加强全方位、多角度的质量宣传，讲述鲜活质量故事，营造崇尚质量、追求卓越的氛围。

三、重点安排

(一)举办西藏自治区“质量月”活动启动仪式。2024年9月上旬举办西藏自治区“质量月”活动启动仪式。

(二)深入开展质量主题宣传活动。深入宣传贯彻习近平总书记在西藏考察时的重要讲话精神和关于质量工作的重要论述，全面落实自治区党委、政府关于质量工作的部署要求。结合二十届三中全会精神的学习，组织质量主题宣传系列活动，充分利用报刊、广播电视、微信、抖音、网站等媒体，宣传各行各业质量提升、质量管理、质量技术创新等方面成果效益。开展实验室开放日活动。开展中小学生学习质量教育读本推广活动，向全区中小学发放《小学生质量教育读本》和《中学生质量教育读本》。

(三)开展质量强企系列活动。实施“计量服务中小企业行”“小微企业质量管理体系认证提升行动”“个体工商户服务月活

动”等助企帮扶系列行动。举办首席质量官培训、质量管理和质量提升培训、开展藏香国家标准宣贯活动、组织专家质量问诊、企业交流互鉴等活动，推进质量强企经验交流，增强企业质量管理能力和质量品牌发展意识。

（四）深入实施质量强链行动。按照《关于加快推进质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升试点工作的通知》要求，开展质量基础设施夯基行动、卓越质量管理助力产业提升活动。围绕产业链供应链质量联动提升试点企业，引导产业链供应链链主企业和上下游中小企业推进质量协同升级，为增强产业链韧性和竞争力提供质量要素支撑。

（五）推进质量强县（区、镇）质量强企培育建设。开展质量强县（区、镇）质量强企培育建设共享合作交流活动，深化区域质量合作互助，推动城市建设与质量发展融合共进。围绕区域内优势特色产业，培育知名度、美誉度的区域质量品牌，大力开展区域品牌推介活动，提升区域产品和服务的整体形象，增强区域质量发展新优势。

（六）推进深入开展质量提升行动。加大质量基础设施“一站式”服务力度，加快推进“一站式”服务平台建设，通过开展现场咨询活动等方式，介绍质量基础设施“一站式”服务有关作用，聚焦重点产品、重点产业、中小企业等，为市场主体提供质量技术综合服务，以质量助推企业、产业和区域提质增效升级。开展电动自行车质量提升活动，推动电动自行车强制性国家标准

宣贯和行业规范公告管理工作。开展产品、工程、服务质量提升行动。

(七)加强重点产品质量安全保障。加强产品质量监督检查,开展电动自行车质量安全专项整治、儿童和学生用品质量监管。组织开展食品药品安全、工业产品质量安全和特种设备安全隐患排查和专项整治行动。发布重点产品质量安全消费提示。

(八)严厉打击侵权假冒活动。深入开展“铁拳”、“剑网2024”、“昆仑2024”等专项行动,加大打击侵权假冒违法犯罪力度。发布有关行政执法典型案例。发挥“信用西藏”网站作用,将质量抽检、抽查检查、行政处罚信息记于企业名下向社会公示。加大对重点民生商品价格监管力度,严厉打击哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等违法行为。

(九)开展消费者权益保护活动。围绕人民群众的基本生产生活需要,加大维权力度,营造安全放心的消费环境。落实企业主体责任,督促企业自我公开承诺,强化信用约束和信用惩戒。畅通消费者投诉举报渠道,推进消费维权社会共治,提高消费者维权意识和能力。鼓励引导电商平台、大型商场、超市等建立实施赔偿先付制度。积极引导广告媒体单位诚信守法经营,严禁发布夸大产品质量、性能、功能等不实信息和欺骗、误导消费者的广告。

四、工作要求

各地(市)各部门要高度重视、加强组织领导、强化统筹协

调、创新活动形式，形成合力，全方位、多角度开展“质量月”活动。要充分调动各方积极性，深入开展全民质量行动。各有关方面要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，简朴、高效开展活动。坚持自愿参加、不增加企业负担的原则，不得强制企业参与活动，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。

各地（市）各部门要认真落实“质量月”活动目标任务，及时总结活动成果，并于2024年10月10日前将活动总结、《2024年全区“质量月”活动统计表》及有关图片、视频反馈至自治区质量和标准化工作领导小组办公室（自治区市场监管局）。

- 附件：1.2024年“质量月”西藏自治区相关部门主要活动
2.2024年“质量月”各地主要活动
3.2024年“质量月”活动口号
4.《2024年“质量月”活动统计表统计表》

附件 1

2024 年“质量月”西藏自治区相关部门主要活动

1.市场监管局：举办西藏自治区“质量月”活动启动仪式，开展质量主题宣传活动。开展质量强企系列活动，实施质量强链行动，开展质量提升行动，推进质量强县（区、镇）质量强企培育建设。加强产品质量监督检查，开展电动自行车质量安全专项整治、儿童和学生用品质量监管。开展食品药品安全、工业产品质量安全和特种设备安全隐患排查和专项整治行动。发布重点产品质量安全消费提示，严厉打击侵权假冒活动，开展消费者权益保护活动。

2.宣传部：开展打击网络侵权盗版“剑网 2024”专项行动，联合开展文化市场检查，严厉整治教材教辅、工具书、少儿图书、网络游戏领域侵权盗版乱象，把打击院线电影盗录传播工作列入年度重点工作，保持打击院线电影盗录传播高压态势。

3.高法：对我区 2021 年以来涉及产品质量安全方面的案例进行梳理，发布典型案例。

4.经济和信息化厅：组织全区重点行业、重要领域工业企业代表赴青岛市开展工业企业质量品牌能力提升培训暨考察交流活动。组织开展 2024 年全区民爆行业精准执法安全生产管理培训。

5.公安厅：开展联合执法行动，对各类市场进行联合检查，依法严厉打击各类涉侵权假冒违法犯罪。强化普法宣传，结合真实案例，向群众讲解制假售假行为对身体健康和财产安全的危害性。

6.自然资源厅：开展矿山生态修复工程验收相关规范和标准解读。开展测绘资质巡查、测绘质量监督检查和基础测绘成果管理专项检查。

7.生态环境厅：开展生态环境领域检验检测机构监督抽查活动，开展社会生态环境监测机构盲样考核工作。

8.住房城乡建设厅：开展对在建工程监督执法检查，严厉打击工程质量违法违规行为。开展住宅工程质量提升专项治理行动。举办观摩活动，发挥示范作用。推动创优夺杯，树立行业标杆。

9.水利厅：开展重大水利工程建设质量提升行动，强化质量普遍性问题专项整治，提升水利工程品质。开展“乙级检测单位实验室开放日”活动，开展“咨询日”活动，开展水利工程建设工地无人机工程质量智慧监管试点工作，提升质量监管效能。

10.农业农村厅：强化产品包装设计，加强市级以上农牧业产业化重点龙头企业《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》宣传学习。举办农产品质量安全培训班。

11.商务厅：开展2024年商务领域企业标准“领跑者”活动。

12.人行：开展“金融标准，为民利企”主题宣传活动。以

金融标准助力普惠金融发展。开展对外交流，探索金融标准“走出去”。

13.国资委：组织相关企业开展主题宣传活动，实施质量提升行动，开展质量隐患排查与整改活动，开展客户满意度调查。举办知识竞赛活动，开展QC小组成果发表赛，开展质量标兵评选等活动。

14.工商联：组织会员企业开展2024年“质量月”征文及合理化意见活动，开展质量知识竞赛活动。

15.拉萨海关：开展质量安全宣传，围绕进出口商品质量安全、进出口食品安全，向口岸进出口企业、消费者群体开展质量安全宣传。开展“检测实验室开放日”活动，邀请拉萨关区进出口企业参观拉萨海关技术中心检测实验室。开展进口消费品检测，对西藏口岸进口消费品开展质量安全风险抽查检验。

16.质量协会：组织开展藏香国家标准宣贯活动，开展企业质量帮扶问诊活动。组织企业参与知识竞赛活动，开展质量管理小组活动，开展首席质量官培训。

17.检察院、发展和改革委员会、教育厅、民政厅、交通运输厅、文化和旅游发展厅、卫生健康委员会、应急管理厅、外事办、供销合作社、总工会等单位结合各自工作开展“质量月”活动。

附件 2

2024 年“质量月”各地主要活动

1.拉萨：举办西藏自治区“质量月”活动启动仪式。开展主题宣传活动。开展首席质量官谈质量、质量强县谈质量、质量奖获奖企业谈质量的交流活动。聚焦二十届三中全会、《质量强国建设纲要》等举办培训。开展实验室开放日、现场观摩学习。举办拉萨市政府质量奖颁奖仪式。

2.日喀则：开展手机变砝码计量惠民生活活动，开展燃气具、电动自行车国家标准宣贯培训。开展集中宣传和短信宣传活动，开展质量技术帮扶“巡回问诊”活动，开展重点工业产品领域执法检查活动。

3.山南：发布产品质量典型案例，开展集中宣传活动。开展“剑网 2024”专项行动、青少年版权保护季专项行动等专项行动。开展首席质量官培训活动，开展质量问诊活动，开展计量服务小微企业活动，计量器具免费检定活动。开展住房、交通、水利重点工程建设质量提升行动。开展校园周边儿童玩具和学生用品专项检查。召开监督抽查不合格经营主体行政约谈会，开展食品安全“你点我检，服务惠民生”活动。开展农产品“治违禁、控药残、促提升”三年行动和农产品质量安全“守底线、查

隐患、保安全”专项行动。开展质量发展评估工作。深化“知识产权服务万里行”活动。

4.林芝：开展“检测实验室开放日”活动。开展“计量服务中小企业行”活动，开展计量检定校准帮扶行动。开展“进企业·送标准”活动。开展机动车检测线“体检”活动。开展“以案促改”警示性教育活动。

5.昌都：组织开展2024年全国“质量月”集中宣传活动。开展产品质量监督抽查不合格企业约谈活动。开展液化气重装站应急演练，开展“检验实验室开放日”活动。开展昌都市环境整治年暨夏季治安打击整治“昆仑2024”专项行动假冒注册商标案成果展活动。开展农田开展农资质量宣传活动，开展农资打假专项行动。开展星级酒店监管、复核工作，开展2024年旅游市场监管执法培训。

6.那曲：组织开展2024年“质量月”集中宣传活动。开展“检测实验室开放日”活动。邀请辽宁省检验检测中心质量专家对相关企业开展线上企业首席质量官培训。组织社区居民、学生、经营主体实地观摩企业生产质量管控。深入那曲市中小学校开展眼镜计量检定服务工作。

7.阿里：开展主题宣传活动。组织人大和政协委员参加食品检验检测中心实验室开放日活动。

附件 3

2024 年“质量月”活动口号

主题：

加强质量支撑 共建质量强国

口号：

1. 实施质量强国战略 推进高质量发展
2. 培育新质生产力 赋能高质量发展
3. 贯彻质量强国建设纲要 推进质量强企强链强县
4. 质量助企 质量强企 质量惠企
5. 质量意识始于心 主题责任践于行
6. 厚植质量文化 弘扬工匠精神
7. 共筑质量强国 共享美好生活
8. 塑造中国品牌 建设质量强国
9. 传递质量信任 激发消费活力
10. 全民讲质量 质量利全民

附件4

2024年“质量月”活动统计表

宣传活动	领导参与情况	省部级	
		市局级	
		县处级	
	组织活动次数		
	群众参加人次		
	参与部门(个)		
	部门参与人次		
新闻发布会	参加部门(个)		
	发布专题新闻、信息(条)		
报纸、杂志发表专题文章或新闻报道总数(篇)			
播放广播、电视专题节目及新闻报道总数(次)		总时长(分钟)	
制作、播放各类公益广告(次)			
制作、张贴宣传画(张)			
制作、发放宣传资料			

(份)		
制作展板(个)		
发送宣传短信(条)		
新媒体宣传(微信、微博)		
处理消费者投诉数量 (个)		
企业开展“质量月”活 动情况	参与企业数量(家)	
	参与职工数量(人次)	
	查找质量隐患(个)	
	解决质量问题(个)	
	企业召开质量分析会(场)	
	企业开展QC小组活动(次)	
执法打假情况	确定整治的重点区域(个)	
	确定整治的重点产品(种)	
	出动执法人员(人次)	
	查处违法案件(起)	
	查获假冒伪劣产品货值(万元)	
	曝光制假售假企业(家)	